

Effektive Kurskonzeption beginnt im Vorfeld der Maßnahme mit

- gemeinsamer Bedarfsanalyse
- Formulierung von Trainings-, Veränderungszielen
- Festlegung von Intensität der Moderation (Reflexion, Transfer) und Dokumentation der Ergebnisse / Teamvereinbarungen.
- Vereinbarung über Nachbereitung und Begleitung

Methode

Wir begeben uns in die Natur. Sie ist die beziehungsreichste Lernkomposition, in der wir uns be- finden können.

Über die Lösung aus dem Arbeits-Alltag und den Weg ungewohnter Aktivitäten – wie Orien- tierungswandern, Abseilen oder Klettern – ergeben sich authentische Situationen und Erlebnisse. Diese bieten Chancen, sich und Mitmenschen besser kennenzulernen, Barrieren zu überwinden und Vertrauen zu entwickeln. Durch die fordernden Aktivitäten ist ein hoher Erlebniswert sowie spontane Kommunikation und Kooperation garantiert. Ambiente und Aufgaben schaffen Platz für menschliche Selbsteinschätzung und fürsorgliche Aufmerksamkeit der Team-Mitglieder untereinander.

Im Teamtraining dienen gemeinschaftliche Erlebnis-Aktivitäten, die Aktion, als Impuls, als Mittel zum Zweck für die Schrittfolge aus

Aktion (Erleben) – *Reflexion* (Erkennen) – *Transfer* (Entwickeln).

Kurz ausgedrückt, wird durch Reflexion das Erlebnis zur Erfahrung. Der Transfer führt von der Erfahrung „draußen“ zum veränderten Verhalten „drinnen“.

Nach der Devise „in dubio pro regio“ führen wir diese Veranstaltungen bevorzugt auf der heimatli- chen Alb und im Schwarzwald durch. Draußen wie drinnen, in uns und in Beziehung auf Mitmenschen lernen wir das vermeintlich Bekannte von einer neuen Seite kennen und entdecken ungekannte Potentiale.

Effektivität von Erlebnis

Erlebnisse wirken ganzheitlich, auf der rationalen Ebene, im Fühlen und im Unterbewusstsein. Die Kombination aus aktivem Erleben und Lernen (Reflexion) bewirkt gegenüber Seminarmethoden „indoor“ nachweislich höheres Behalten, Erlernen und Verändern im Verhalten.

Außergewöhnliche Erlebnisse, die sich als Veränderungen im äußeren Leben widerspiegeln, bezeich- net der Psychologe Maslow als Peak Experiences (Verweis Leitbild). Flow- und natural high- Erlebnisse bezeichnen synonyme Erfahrungen.

Erfahrungen erfolgreicher Unternehmer

„Man kommt niemals allein oben an, sondern mit der ganzen Mannschaft.
Im Team einen Gipfel zu bezwingen ist eine große Belohnung.“

Herbert Henzler, Mc Kinsey

„Nichts verbindet ein Unternehmen mehr als ein gemeinsames echtes Erlebnis.“

Bill Swanson, Ex-Chief Manager von Parker International